

La Voix des Chênes

MAGAZINE D'INFORMATIONS DU PAYS DE TRONÇAIS



Il y a quelques semaines, une nouvelle édition de La Voix des Chênes vous a présenté les principales actions réalisées par la Communauté de Communes au cours des années 2014 - 2016.

Le conseil communautaire et moi-même, souhaitons continuer à vous tenir informés au quotidien pour le Pays de Tronçais et ses habitants. Ainsi, dès le mois de janvier, vous pourrez consulter notre nouveau site internet à l'adresse suivante : www.paysdetroncais.fr

La Voix des Chênes

JOURNAL D'INFORMATIONS DE LA COMMUNAUTÉ DE **COMMUNES DU PAYS DE TRONÇAIS**

Place du Champ de Foire 03350 Cérilly www.pays-de-troncais.com

Directeur de la publication : **Corinne Coupas**

Rédaction:

L'équipe Originis : Cyril Toutain, Gautier Riva & Coralie Toureau

Réalisation et mise en page : L'équipe Originis

Crédits photos:

Communauté de Communes du Pays de Tronçais, Chrystelle Blanchard

Impression: Imprimé en France à 4500 exemplaires

Dans un souci de respect de la nature, La Voix des Chênes a choisi d'imprimer votre journal sur du papier respectant les principes de gestion durable des forêts (norme PEFC). De même l'imprimeur s'engage à respecter la norme Imprim'Vert qui garantit une gestion écologique des produits et une recherche permanente de solutions de développement durable des méthodes d'impression.

ÉDITO UN GRAND SUCCÈS A MARQUÉ 2017

Alors qu'il existe un millier de forêts domaniales en France, et que seulement 17 d'entre elles peuvent prétendre au label forêt d'exception, nous l'avons obtenu. Ceci est le résultat d'une étroite collaboration avec l'ONF, les administrations et les associations locales. Ce label va nous permettre de poursuivre nos travaux d'aménagement en forêt de Tronçais. Pour financer ces projets, nous avons répondu à un appel à projet régional et nous avons contractualisé avec l'État et le Département.

Au 1er janvier 2018, pour plus de visibilité, notre office de tourisme deviendra intercommunautaire (voir page 3)

Comme chaque année, la COMCOM a maintenu son soutien aux investissements des communes qui ont engagé des projets de travaux immobiliers, à hauteur de 72 284€.

En 2017, des travaux d'entretien, de broyage, et de curage de fossés des 470 km de voirie goudronnée ont été réalisés.

Le budget alloué à l'ensemble de ce poste (création / curage de fossés et réfection du revêtement, travaux de petit entretien et de broyage (hors personnel, petites fournitures et réparation) sera fortement augmenté pour 2018. Du matériel des communes de Braize, Cérilly, Hérisson, Le Brethon, Meaulne, Saint-Bonnet et Theneuille a été renouvelé.

LES INVESTISSEMENTS EN 2017









LES INVESTISSEMENTS À VENIR







Après Cérilly, Ainay-le-Château, Meaulne, ce sont les écoles de Braize, Le Brethon et Le Vilhain qui ont été mises en accessibilité cette année. En 2018, les travaux concerneront Couleuvre, Saint-Bonnet et Valigny, puis en 2019, ce sera la commune de Hérisson qui en bénéficiera.

La COMCOM aide aussi les particuliers à réaliser des travaux d'amélioration de l'habitat. Je vous invite à prendre contact avec la cellule habitat-énergie du Conseil départemental afin de savoir si vous êtes éligibles aux différentes aides de l'État, du Département et de la COMCOM (contact au 04 70 34 41 84 - pris03allier.fr).

Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente année 2018, tous mes vœux vous accompagnent.

> Corinne COUPAS Présidente

SONDAGE

POUR ou CONTRE un retour à la semaine de 4 jours ?

POUR à **85%**, un résultat sans appel

pour les parents d'élèves de l'ensemble des communes qui ont été intérrogés à ce sujet (en dehors du SIRP Couleuvre – Valigny et du SIRP de Hérisson qui gèrent directement le fonctionnement de leurs écoles). Ils expriment également une forte demande pour la **mise en** place d'un accueil de loisirs le mercredi (environ 70 enfants concernés) et **pendant les vacances**. C'est pourquoi, en place de ce nouveau service pour la rentrée 2018.

ÉVÈNEMENT À VENIR

▶ 2^{èME} FORUM DES ASSOCIATIONS organisé début septembre 2018 au Parc des expositions de Cérilly. ▶ 17 mai INAUGURATION "Tronçais Forêt d'exception".

INTERCOMMUNALITÉ







Un nouvel office de tourisme intercommunautaire

POUR LA VALLÉE DU COEUR DE FRANCE

LA FUSION POUR UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

Le PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher a accompagné Montluçon Communauté et les Communautés de communes du Val de Cher et du Pays de Tronçais dans la création d'un nouvel organisme touristique : l'Office de Tourisme Intercommunautaire (OTI) de la Vallée du Cœur de France.

Les bureaux de Montluçon et de Cérilly resteront ouverts au public toute l'année, renforcés en période estivale par l'ouverture de points d'accueil saisonniers (Hérisson, Saint-Bonnet-Tronçais, Marcillat-en-Combraille, Vallon-en-Sully, musée du canal de Berry à Audes).

Créé administrativement depuis le 7 novembre dernier (date à laquelle a eu lieu son Assemblée Générale Constitutive), l'OTI sera officiellement effectif dès le 1er janvier 2018. C'est à cette date que sera transféré à l'OTI l'ensemble des personnels des différents Offices de Tourisme associatifs des territoires concernés par le regroupement (OT de la Vallée de Montluçon, OT Aumance-Tronçais, Agence Locale de Tourisme).

Les personnels seront repris dans le cadre de la fusion des trois structures et intégreront donc l'équipe de l'OTI qui se verra également renforcée par le recrutement d'une direction, de deux guides-conférenciers et d'un chargé de mission Pleine Nature portant l'effectif total de la structure à 11,5 Equivalents Temps Plein.

Plus qu'une simple fusion de mutualisation des moyens dédiés au Tourisme, le nouvel Office se dote d'une stratégie et d'un plan d'action ambitieux visant à dynamiser l'économie touristique du territoire.

Les priorités d'actions 2018 s'articulent, entre autres, autour du Nouveau Concept d'Accueil (avec la requalification et l'aménagement scénarisé des lieux d'accueil et la montée en puissance des outils d'information numériques), du renforcement de la relation prestataire au travers du développement d'un « Réseau d'Ambassadeurs de la

Destination », la structuration des filières d'activités de Pleine Nature et la concentration de l'offre par le biais de lieux d'accueil des pratiques de Pleine Nature, la refonte de l'offre et du format des visites guidées ainsi que des outils de médiation qui y sont liés, la création d'un produit d'appel familial sous forme d'un "serious game" (jeu numérique éducatif et de découverte du territoire)...

L'objectif

Aller plus loin que les missions qui étaient antérieurement portées par les Offices de Tourisme des trois territoires. Cette nouvelle organisation à une échelle plus importante et les moyens consentis par les collectivités pour le développement de cet Office intercommunautaire rendent possible ce qui était malaisé hier à cause de la taille restreinte des équipes : travailler sur les axes d'une véritable stratégie de développement touristique du territoire.

Pour cela, l'OTI s'appuiera sur le PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher qui joue, depuis sa création, un rôle historique de développement et de coordination touristique pour les intercommunalités qui le composent. Le PETR reste en charge de l'élaboration du Schéma de Valorisation Touristique du Territoire et de la stratégie de développement qui en découle. C'est à la mise en œuvre de cette stratégie que travaillera l'OTI à son échelle, avec pour **AXES PRIORITAIRES**:

- > le renforcement des filières de Pleine Nature en vue de devenir "Territoire d'Excellence Pleine Nature"
- > un travail de longue haleine sur la Culture et le Patrimoine visant à concrétiser une démarche de Pays d'Art et d'Histoire sur la thématique du passé médiéval et industriel du Pays.

La COM de COM du PAYS DE **TRONÇAIS SE MODERNISE!**





www.paysdetroncais.fr