



Journée Mondiale du Bénévolat le 5 décembre

« Je recherche des bénévoles ! »

Nous avons constaté en cette rentrée associative une difficulté autour de la mobilisation des bénévoles, bien que celle-ci était déjà connue de beaucoup d'associations le contexte particulier de cette année a souligné un peu plus le problème. Nous souhaitons profiter de la journée mondiale du 5 décembre dédiée au bénévolat pour initier les dirigeants associatifs à la valorisation et la gestion des bénévoles de leur association tout en leur permettant une communication locale et départementale sur leur recherche de bénévoles.

De plus, nous souhaitons mettre en place un évènement en distanciel qui permettrait la rencontre entre association et public souhaitant s'engager ponctuellement ou durablement dans une mission bénévole.

Nous vous sollicitons pour prendre part à ce projet puisque votre impact local est très important pour la visibilité du besoin des associations de vos territoires ainsi que pour la sensibilisation du grand public autour de cet engagement associatif.

Objectifs :

1. Permettre une visibilité aux associations à la recherche de bénévoles
2. Sensibiliser les dirigeants associatifs à la gestion et au recrutement des bénévoles
3. Sensibiliser le grand public à la nécessité du bénévolat dans la vie d'une association

Cibles :

1. Les dirigeants associatifs de votre territoire à la recherche de bénévole
2. Le grand public prêt à s'engager dans une mission de bénévolat (5 décembre uniquement)

Moyens mis en œuvre par le CRIB :

1. Atelier relatif à la gestion des bénévoles en visio pour un rayonnement départemental (2h)
 - a. 25.11 à 18h - participants min. requis : 10
 - b. 2.12 à 18h - participants min. requis : 10
2. Financement d'une affiche (40x60) par association participante dans la limite de 50 associations



3. Le 5 décembre : « Speed Dating du Bénévolat » en visio : sur un temps court, chaque association aura la possibilité de présenter sa structure et son besoin en bénévoles.

Communication du CRIB :

Il y aura 2 communications distinctes,

- la 1^{ère} concernera le lancement du projet avec les dirigeants associatifs (S45)
 - la 2^{ème} sera dédiée au « speed dating du bénévolat » et tournée vers le grand public (S47/48)
- Création des supports de communication avec insertion du logo de votre structure pour relais local
 - Communiqué de presse autour de l'évènement
 - Lancement : cible = dirigeants associatifs
 - Clôture : cible = grand public
 - Visio d'information autour du projet pour les dirigeants associatifs
 - Relais sur la NL, sur la page FB et sur le site du CRIB

Sollicitation des intercommunalités/communes/structures relais :

- Relais local de la communication autour du projet (mailing, média-sociaux, site web...)
 - **Au lancement = dirigeants associatifs (S45)**
 - **Pour la visio du 5.12 = grand public (S47/48)**
- Diffusion des affiches numériques des associations de vos territoires
- Article presse local suite à l'évènement

Calendrier :

PREPARATION DU PROJET

- **Du 28.10 au 5.11** : positionnement des intercommunalités/communes/structures relais via [un formulaire](#) + création des supports de communication (CRIB)
- **8.11** : lancement de la communication autour du programme du projet
- **Du 8.11 au 26.11** : positionnement des dirigeants associatifs via [un formulaire](#) + création des affiches
- **10.11** : visio d'info CRIB
- **22.11** : lancement de la communication pour la visio du 5.12 + inscription grand public via [un formulaire](#)

CŒUR DU PROJET

- **25.11** : atelier visio relatif à la gestion des bénévoles pour les dirigeants associatifs
- **Du 29.11 au 10.12** : diffusion des affiches des associations en format numérique



- **02.12** : atelier visio relatif à la gestion des bénévoles pour les dirigeants associatifs
- **05.12** : « speed dating du bénévolat » en visio

Résultats :

1. Diffusion des affiches physiques au sein des associations pour valoriser l'engagement en interne (après le 5.12)
2. Diffusion des affiches numériques localement par chaque intercommunalité/structure relais participante et par le CRIB (28.11 au 12.12) pour relayer la communication sur le besoin en bénévoles localement
3. Mise en relation des associations et potentiels bénévoles

