

Annexe 1 : descriptif de la stratégie de développement local LEADER/DLAL

Le territoire du GAL des Terroirs Bourbonnais est composé de 316 communes structurées autour de 3 pôles urbains « à taille humaine » : Montluçon, Moulins et Vichy. Ces trois pôles disposent d'équipements structurants (grands axes routiers, infrastructures administratives, offres patrimoniales riches, pôles universitaires, ...) ayant peu d'interactions entre eux, mais offrant au territoire de belles opportunités de développement et en faisant des bassins attractifs.

L'Allier est un département dont plus de 94% des communes sont rurales (au sens de l'INSEE). Cette organisation territoriale de la population fortement vieillissante peut entraîner des difficultés pour la vie quotidienne (l'accès aux commerces, aux services liés à la santé, à l'éducation et à tous services publics...). Pour les jeunes c'est l'accès au travail et au logement qui reste très compliqué (notamment pour les apprentis, stagiaires) ce qui est aussi vrai pour les travailleurs en CDD.

Les centres-bourgs constituent un enjeu en termes de revitalisation, dont les collectivités, déjà engagées dans cette démarche, cherchent à en renforcer la centralité et les fonctions du quotidien. L'habitat et les services marchands et non marchands sont mal adaptés aux besoins sociétaux actuels, mais les pratiques évoluent rapidement. Les acteurs publics souhaitent fédérer les habitants autour des enjeux écologiques et recréer du lien social, via l'économie circulaire, sociale et solidaire. Le tissu économique est massivement représenté par des très petites entreprises (94% des entreprises ont moins de 10 salariés) et un emploi sur cinq est un emploi agricole ou industriel.

Les sites touristiques de l'Allier accueillent plus d'un million de visiteurs chaque année. Le département a défini sa stratégie touristique autour d'une destination nature, des paysages variés qui dessinent un cadre vie remarquable et préservé (trames vertes et bleues, massifs forestiers, bocage, rivières, ...). Le tourisme de pleine nature est en expansion sur le territoire et tend à répondre aux demandes de sport-nature, de slow tourisme et d'authenticité. Les sites patrimoniaux d'exceptions et historiques (territoire des Bourbons, châteaux, thermalisme, site classé UNESCO, ...) représentent une offre culturelle diversifiée. La valorisation du patrimoine cependant est insuffisamment construite et cohérente, et n'est pas vécue comme un marqueur d'identité commun. La gamme de prestations touristique est parfois insuffisante.

Les enjeux retenus pour la stratégie du GAL des Terroirs Bourbonnais sont :

1. Un territoire qui perd sa force vitale ;
2. Un maillage du territoire organisé autour de 3 pôles urbains « à taille humaine », pôles universitaires qui ne fonctionnent pas ou peu ensemble ;
3. Des atouts d'exception, histoire des Bourbons, bocages, patrimoines naturels et bâtis, rivières, eau...traversent l'ensemble du territoire mais ne sont pas vécus comme des « communs » ni suffisamment comme des marqueurs d'identité ;
4. Des forces actives présentes et assises sur des histoires économiques riches, en difficulté de renouvellement et de valorisation ;
5. Une identité rurale prégnante et riche d'une tradition associative, qui a du mal à se renouveler et à proposer un nouveau mode de vivre-ensemble.

Figure 3 : Graphe des objectifs LEADER du GAL Terroirs Bourbonnais

